

Licenciatura en:

MERCADOTECNIA

PERFIL

Profesionista con amplios conocimientos en estructuras de sistemas de comunicación, que le permiten la producción de mensajes que logren el objetivo de transmisión de ideas que impacten a la sociedad.

CAMPO LABORAL

Tanto en el sector público como en el privado, en medio masivos de comunicación como prensa, radio, cine y televisión, en las áreas comercial, de promoción social, cultura y educativa.

Licenciatura en:

MERCADOTECNIA

Es050/2007 (91/11/2005)

#SéExitosoSéUdal



Nuestro compromiso..
Formar **profesionistas** con
ética y **calidad académica**.

Licenciatura en: **MERCADOTECNIA**

PRIMER SEMESTRE

- Economía I
- Matemáticas Básicas
- Métodos y Técnicas de Investigación I
- Administración I
- Psicología Organizacional
- Inglés I
- Informática I

TERCER SEMESTRE

- Sistemas de Información
- Estadística II
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Ambientes Culturales
- Expresión Oral y escrita
- Contabilidad de costos
- Inglés III

SEGUNDO SEMESTRE

- Economía II
- Estadística I
- Introducción al Estudio del Derecho
- Administración II
- Contabilidad
- Inglés II
- Informática II
- Métodos y Técnicas de Investigación II

CUARTO SEMESTRE

- Recursos Humanos
- Problemas Políticos y Jurídicos de la Adm. en Mex.
- Mercadotecnia
- Ambientes Cul. En Mex. y Latinoamérica
- Contabilidad Administrativa
- Inglés IV
- Sistemas de Información de Mercados

PRACTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

QUINTO SEMESTRE

- Análisis del consumidor
- Análisis y Toma de decisiones
- Investigación de Mercados
- Desarrollo de Emprendedores
- Mercadotecnia Internacional I
- Administración del Comercio al Detalle

SÉPTIMO SEMESTRE

- Medios Publicitarios
- Organismos y Reguladores Internacionales
- Administración de Operaciones
- Distribución y Logística
- Desarrollo de Productos
- Seminario de Tesis I

SEXTO SEMESTRE

- Publicidad
- Mercadotecnia Internacional II
- Creatividad e Innovación en la Mercadotecnia
- Administración de ventas
- Auditoría y Consultoría Administrativa
- Calidad Total

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de publicidad
- Mercadotecnia de Servicios
- Plantación y Control de Negocios
- Seminario de Promoción
- Ética Profesional
- Seminario de Tesis II

UDAL
Universidad
de América Latina
Plantel Xalapa

TELÉFONOS: (01 228) 820 3360

C. Salvador Díaz Mirón 37,
Zona Centro, Lomas del
Estadio, 91000.
Xalapa-Enríquez, Ver

 **@UDALXalapaOficial**

 **@udalxalapaofic**

 **@udalxalapaof**

udal.edu.mx/plantel-xalapa